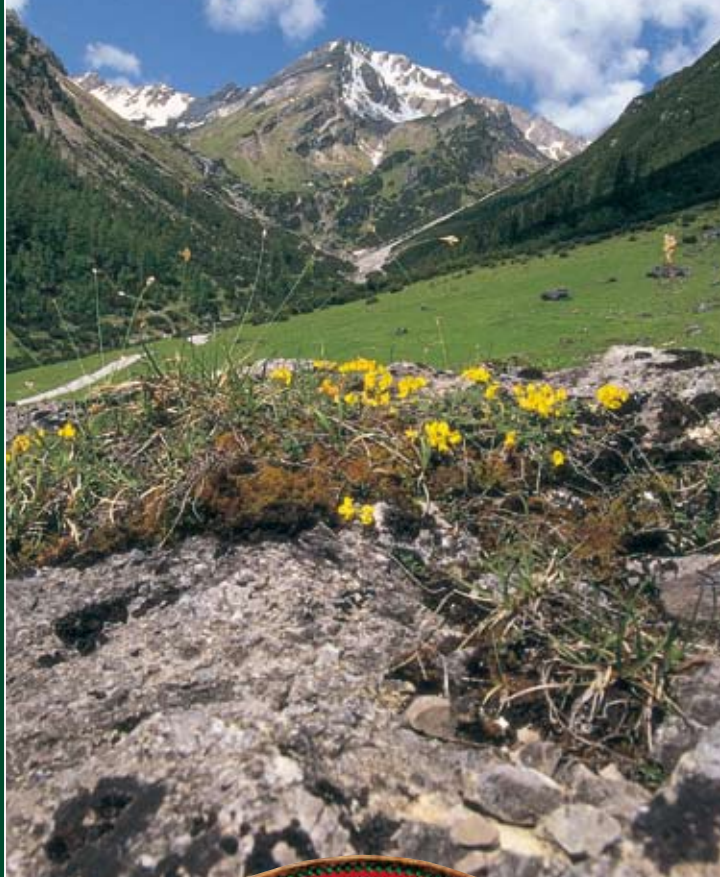


Tirol



Bewusst Tirol
gewachsen und veredelt in Tirol.

Bewusst Tirol

Was ist Bewusst Tirol?

„Bewusst Tirol“ ist eine gemeinsame Kampagne von Land Tirol, Agrarmarketing Tirol und Tirol Werbung mit dem Ziel, die Tiroler Wirtschaft, Landwirtschaft und den Tourismus in Tirol nachhaltig zu stärken. Das Bewusstsein für Tirol in der Bevölkerung zu kräftigen und die Marke Tirol durch besondere Inhalte und überzeugende Produkte aufzuladen sind die Eckpunkte dieser Kampagne, welche im Speziellen die Wertschöpfung im eigenen Land steigern soll.

Kooperation von Landwirtschaft und Tourismus

Auf Wunsch vom Land Tirol wird gemeinsam mit der Gastronomie und Hotellerie, dem Gastrogroßhandel und dem Tourismus ein System entwickelt, das den Einkauf von Tiroler Produkten transparent und attraktiv macht. Betriebe, die erfolgreich regionale Produkte verwenden und auf Tiroler Qualität setzen, werden ausgezeichnet und erhalten Aufmerksamkeit durch gezielte Medienarbeit. In einem ersten Schritt soll nun der Absatz von Milch und Milchprodukten aus Tirol mit der Initiative der Gastronomie und Hotellerie gesteigert werden.

Kauf heimischer Lebensmittel schafft Arbeitsplätze

Wer auf Qualität achtet, liegt bei heimischen Lebensmitteln genau richtig. Nun geht es vor allem darum, neben der Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung, den Absatz heimischer Produkte in der Gastronomie zu forcieren. Würden in Tirol 30 % mehr Tiroler Lebensmittel gekauft werden, ergäbe das einen Zuwachs von 2.400 Arbeitsplätzen. Tirol ist ein kleines Land und sowohl Landwirtschaft als auch Tourismus können nur erfolgreich weiterarbeiten, wenn sie sich gegenseitig unterstützen.

Die Ausgangslage

Mit über 40 Millionen Nächtigungen pro Jahr ist Tirol Tourismusland Nummer 1 in Österreich. Die einzigartige Kulturlandschaft und das touristische Angebot locken Jahr für Jahr viele Gäste nach Tirol.





Unsere Bauern pflegen und erhalten diese unvergleichliche Landschaft und veredeln Wiesen, Felder und Almen durch Wiederkäuer zu hervorragendem Fleisch und gesunder Milch. Das Geheimnis für die hohe Qualität dieser Produkte liegt in den wertvollen Gräsern und Kräutern, dem frischen Quellwasser, duftendem Heu sowie der artgerechten Tierhaltung mit viel Bewegung auf den Almen und in der Natur. Aus der besten Milch stellt die Tirol Milch, zahlreiche Kleinsennereien, Käsereien und Direktvermarkter mit großem handwerklichen Können, viel Geschick und Liebe zum Produkt regionaltypische Milch- und Käsespezialitäten her, die den Gaumen der Genießer entzücken.

3,6 Millionen Nächtigungen wurden 2008 von Österreichern in Tirol getätigt – davon gehen 500.000 Nächtigungen auf das Konto von Tirolern, die in ihrem Heimatland urlauben. Bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4 Tagen bedeutet das, dass jährlich 900.000 Österreicher bzw. 125.000 Tiroler ihren Urlaub in Tirol verbringen. Sich über die Besonderheiten vor der Haustür klar zu werden und mit Stolz auf Tiroler Produkte im Regal zu greifen sind wichtige Maßnahmen, um unsere einzigartige Kulturlandschaft weiterhin zu erhalten.



Teilnahmebedingungen

Bei diesem Projekt können alle 3-, 4- und 5-Stern Hotels und Gasthöfe sowie Betriebe der Tiroler Wirtshauskultur mitmachen, die die folgenden Kriterien erfüllen.

Teilnehmende Betriebe

- ... verwenden Milch und Milchprodukte aus Tirol
- ... geben Erlaubnis zur Mengenbekanntgabe durch den Zulieferbetrieb
- ... nehmen an diversen Aktivitäten im Rahmen des Projekts
z.B. Mitarbeiterschulungen teil
- ... steigern den Umsatz von Milch und Milchprodukten aus Tirol nachhaltig

Die Teilnehmer werden in unterschiedliche Kategorien eingeteilt, abhängig von ihrer Betriebsart und der Anzahl der Sitzplätze bzw. Betten. Sieger ist, wer im Bewertungszeitraum am meisten Milch und Milchprodukte aus Tirol umsetzt. Die erfolgreichsten Betriebe erhalten von Landeshauptmann und Landeshauptmann-Stellvertreter zuerst auf Bezirksebene und die Besten auf Landesebene, im Rahmen einer Gala, eine Auszeichnung, die medial begleitet wird.

Nachhaltiger Imagegewinn

Den Betrieben werden Mittel zur Verfügung gestellt, um auch bei den Gästen mit den Vorteilen heimischer Produkte zu punkten. Viele Gäste, die nach Tirol kommen, erwarten sich Tiroler Lebensmittel. Für Gäste gibt es ein spezielles Angebot, das ihnen einen wichtigen Einblick in die Welt des Käses und der Arbeit der Senner bietet. Verschiedene Schulungen werden das Know-how der Mitarbeiter weiter ausbauen und bei Besichtigungen von Sennereien vertiefen. Neben speziellem Werbematerial für heimische Produkte, soll es auch einen Bonus beim Einkaufen geben. Spezielle Instrumente zur Käsepräsentation helfen, die heimischen Produkte optimal zu platzieren und das Image der Betriebe nachhaltig zu verbessern.

Agrarmarketing Tirol • Brixner Straße 1/5 • A-6020 Innsbruck
Tel. 0512/575701 • Fax: 0512/575701-20 • Office@AMTirol.at • www.AMTirol.at

